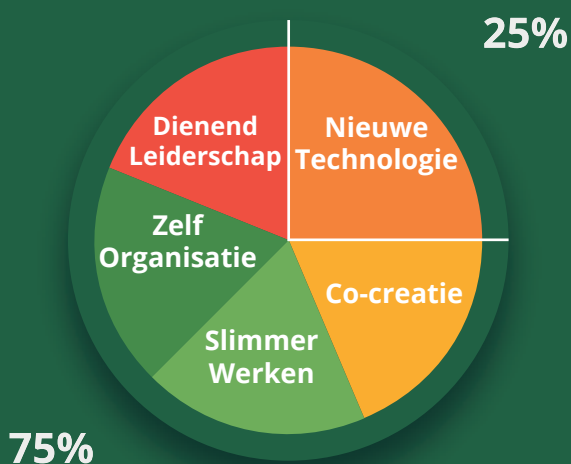


VOUCHER

VOORDELIG INNOVEREN

Presteer beter als bedrijf door sociale innovatie en door duurzaam inzetbare medewerkers!

DE KRACHT VAN SOCIALE INNOVATIE



In het Nederlandse bedrijfsleven wordt het succes van innoveren voor slechts 25% bepaald door technologie (denk aan automatisering, digitalisering, data) en voor 75% door sociale innovatie (denk aan tekort aan gekwalificeerd of gemotiveerd personeel, leiderschap, goed werkgeverschap).

Waarom is dit belangrijk? Technologische innovatie kan nu eenmaal niet zonder sociale innovatie. Als het personeel de technologische innovatie niet kan toepassen in processen, producten en diensten, kan dit niet tot vooruitgang leiden. De mensen en hun duurzame inzetbaarheid is dus van grote invloed op innovatiesucces.

START MET INNOVEREN

Hoe zet je de eerste stap tot innoveren? Samen met Noordoost Brabant Werkt (NOBW) en Agrifood Capital helpt Stichting Ontwikkelingsfonds Levensmiddelenindustrie (SOL) bedrijven bij de praktische toepassing hiervan. Dit doen we met een interessante subsidiemogelijkheid: **de voucherregeling technologische en sociale innovatie**. Daarmee nemen we werk uit handen, brengen we kennis en ervaring vanuit de regio en branche mee en dit tegen een financieel aantrekkelijk bedrag

Deze subsidieregeling is bedoeld voor bedrijven die stappen willen zetten in de verbinding tussen technologische en sociale innovatie. De **Technologische en Sociale Innovatie Voucher** bedraagt €20.000,- waarvan **75%** wordt gesubsidieerd.

VOUCHER

AANPAK EN ACTIVITEITEN

VOORBEELDEN VAN VOUCHERACTIVITEITEN

- Creëren van bewustwording binnen het bedrijf: welke invloed heb ik zelf als directie, manager, leidinggevende of medewerker op de werkvloer en de werkprocessen?
- Ophalen van de hulpvraag en omzetten naar een plan op maat, op gebied van HR algemeen of specifieke thema's (bijvoorbeeld onboarding, loopbaanpaden).
- Workshops en opleidingstrajecten op het gebied van leiderschap, zowel op directieniveau als middenkader.

GA AAN DE SLAG MET SOCIALE INNOVATIE

Sociale innovatie bestaat uit de 4 factoren: dienend leiderschap, zelforganisatie, slimmer werken en co-creatie. Onze adviseurs maken een analyse op deze factoren en geven een passend advies om innovatiekracht binnen jouw bedrijf te vergroten. Dit doen wij aan de hand van vier fases:



Interesse? Contact Gert-Jan Koetsier via:



+31 6 25 34 17 36



gj.koetsier@sol-online.nl

Mede mogelijk gemaakt door:



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid