

HAPPY MENSEN
MAKEN EEN
GOEDER
BETERE WERELD

Pioneers at work



Presentatie
AGENDA



WIE ZIJN WIJ



WERVINGSLANDEN



EMPLOYER BRANDING



HUISVESTING



WARM WELKOM

HOBBIJ
Pioneers at work.
Never stop growing

ONZE REIS

Bedrijfsgeschiedenis

1995

Oprichting HOBij



1998

Naast NL flexwerkers
nu ook EU flexwerkers



2009

Review strategie
"Experts in European
Workforce"



2015

Introductie van robots als flexwerkers



2016

Review strategie "Pioneers at Work"



2018

'Why' herpositioneren met flexibiliteit centraal



2020

25 jaar HOBIJ



2021

Overname LPC



DE WHY

Missie van HOBIJ

“Wij geloven dat happy mensen samen een betere wereld maken.”





Onze Kernwaarden



LOYAAL

HOBIIJ is als een familie. We zorgen ervoor dat je altijd merkt én voelt dat je er bij hoort.



AMBITIE

Ambitie is fundamenteel voor HOBIIJ. Never Stop Growing.



SOCIAAL

"A happy flex worker makes a better world". Dus samen werken aan samenwerken.



DOELGERICHT

We gaan altijd doelgericht en met een no-nonsense mentaliteit te werk.



HUMOR

Humor relativeert en maakt de onderlinge band hecht.



PASSIE

Waar mensen goed in zijn doen ze ook goed. Daarom plaatsen wij de juiste mensen in de juiste rol.

LABOUR POWER COMPANY



JOBINVEST



HOBIIJ
Pioneers at work.

 **GOODMORNING**

 **Duijndam Works**

 **voud**
Werken & Gezondheid

 **KOBUS**
personeel & organisatie

 **EuroDetach**

EUROPLANIT
PERSONEELSDIENSTEN

euro professionals
Dé internationale uitzendspecialist!

Over LPC

Een groep van bedrijven (16.000 flexwerkers) gespecialiseerd in de bemiddeling van flexkrachten die veelal tijdelijk in Nederland verblijven.

Kernwaarden

Samen, Betrouwbaar, Aandacht, Daadkracht

Visie, Missie

In de visie van Labour Power Company is flexibel inzetbare arbeid onmisbaar

Kantoren HOBIIJ

NEDERLAND



3000
FLEXKRACHTEN
WERKZAAM PER DAG



LANDEN

- Diversiteit in landen
- Verschuiving van Oost naar Zuid
- Andere informatie en verwachting



WERKEN MET INTERNATIONALE MEDEWERKERS

Algemeen

- Het wordt minder flexibel
- Flexkrachten verwachten meer
 - Focus op verblijfsduur
 - Inkomensgarantie
- Durf urengaranties af te geven

Huisvesting

- SNF
- Krapte
- Beeldvorming
- Samen een uitdaging



Sociale begeleiding

- Native speaking jobcoaches
- Warm Welkom
- Opleiding
- Vervoer
- Contracten in eigen taal
- Taalonderwijs



RECRUITMENT PROCESSEN



Websites &
landingspagina's



Job-boards



Fotos,
testimonials &
videos



Zoeksystemen,
SEO, Google ads



Social media &
campagnes



Adverteren online
& offline



Mond tot
mond



Geautomatiseerde
recruitment
robots

MARKETING | PERSONA'S



ROMANIA

Tone of Voice - Pride

Romanians work because they have to. They value honor. Family. They leave their kids with the grandparents. They send money home. Romanians like to talk. They like to complain. They're curious. Romanians love humor. They don't like criticism. They are punctual. Romanians love parties. They work hard. 59% internet users.



PORTUGAL

Tone of Voice - Polite

Portugese work for money. The money will be send to the family in Portugal. They are very formal and reserved. Portugese are polite. They are sensitive to prestige. They're not punctual. 70% internet users.



POLAND

Tone of Voice - Appreciation

Polish people find personal growth and career progression important. They are interested in settling in the Netherlands. They are future oriented. Respect and appreciation are important. Polish people work hard. Hospitality is important. They like entrepreneurship and exemplary roles. 73% internet users



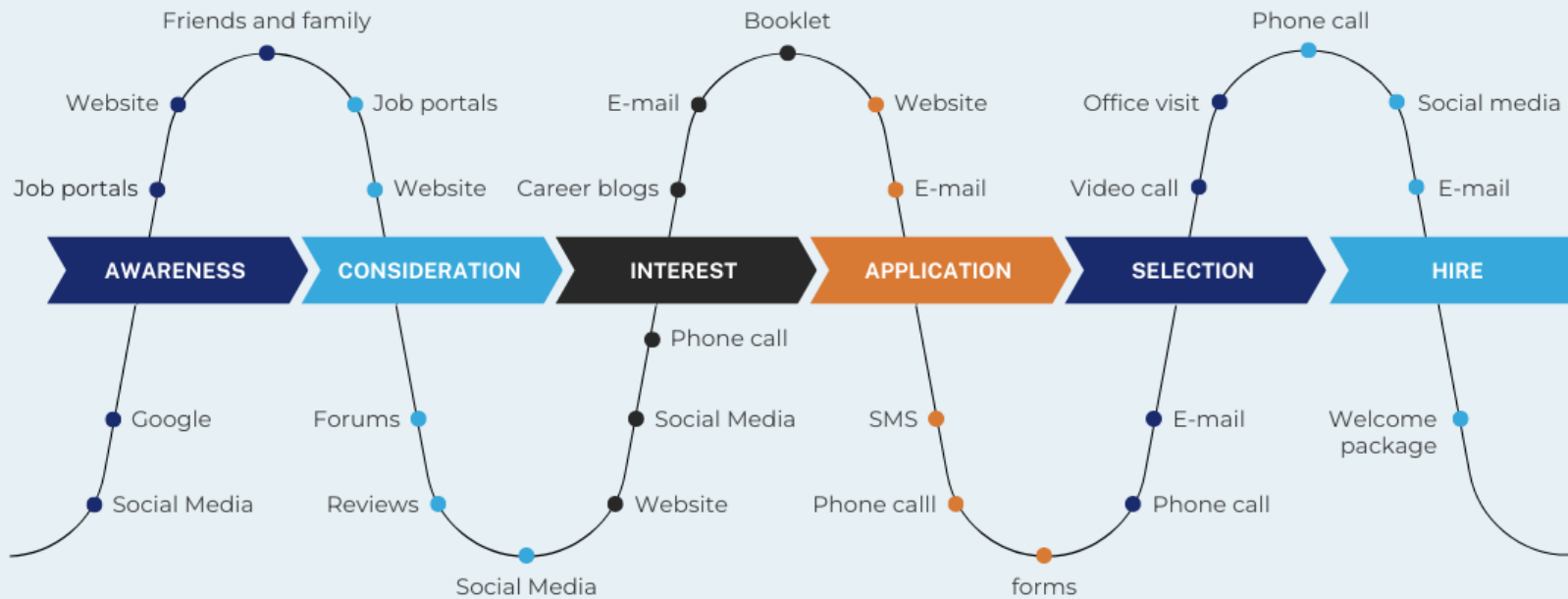
LITHUANIA

Tone of Voice - Traditional

Lithuanians work for money. The money is spent on the future of the children. They are proud to support their family. Lithuanians are interested in luxury items and lifestyle. They love the outdoors. They are reserved and traditional. Respect is important. 83% internet users.

MARKETING | CANDIDATE JOURNEY

CANDIDATE JOURNEY POLAND



MARKETING | WERVING SPANJE

PERSONA SPANJE



SPAIN Tone of Voice - Extrovert

Spaniards work for money. They prefer simple work. The money is spent to send to the family in Spain, Money brings independence and freedom. They are extrovert and love to chat. Fiesta is important! They're no morning people. English is difficult. 81% internet users.

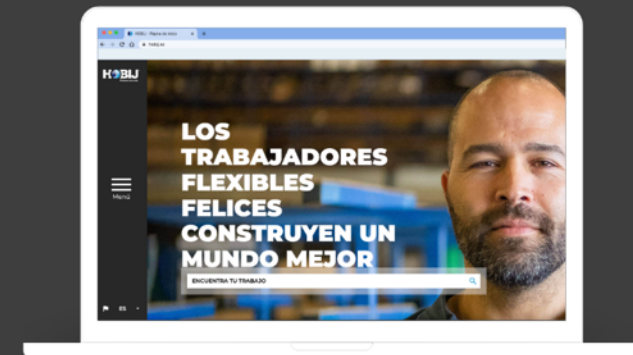
FACEBOOK PAGINA SPANJE



TESTIMONIALS



WEBSITE SPANJE



HUISVESTING HOBIJ

Huidige situatie

2000 bedden verdeeld over 150 locaties

Wens

Meer grotere huisvestingslocaties

- Betere service voor flexkrachten
- Prettigere wooncondities
- Gemakkelijker inspringen bij ad-hoc situaties

Huidige projecten

- Veghel -> 500 bedden
- Tilburg -> 260 bedden
- Waalwijk -> 500 bedden

Gezamenlijke uitdaging



HOBBIJ SUPPORT | WARM WELKOM



