

VERANDEREND EN VERNIEUWEND LEIDERSCHAP

WEBINAR 1

25 MAART 2021

PROJECT LEADING LOGISTICS IN AN ERA OF AMBIGUITY AND DISRUPTION

AGENDA

- Doel: informeren waarover LLEAD gaat
- Bedrijven / managers kunnen meedoen aan leerinterventies: wat houdt dat in?
- Er zijn twee typen leerinterventies over 'Veranderend en vernieuwend leiderschap':
 - 1. op het niveau van individu en teamgedrag
 - 2. op het niveau van de organisatie en teams
- Vragen?

WAT SPEELT ER IN DE LOGISTIEK?

- Noodzaak tot stabiele bedrijfsvoering enerzijds en de flexibiliteit om op veranderingen in te spelen anderzijds.
- Er ligt veel innovatie 'op de plank': hoe komt dit in de bedrijven?
- Werknemers die ondernemend en proactief zijn kunnen in dit proces een belangrijke rol spelen.
- Leidinggevenden kunnen dit gedrag stimuleren.
- Dit type leiderschap gaat over initiatief nemen, innovatief zijn, risico nemen, maar ook ruimte, verantwoordelijkheid, en vertrouwen geven aan medewerkers.



WAT BIEDEN WE U:

KENNIS EN INZICHT OVER LEIDINGGEVEN AAN INNOVATIE, ONDERNEMENDHEID EN BEVORDEREN VAN INNOVATIEF GEDRAG MET TOOLS EN INSTRUMENTEN

WAT VRAGEN WE VAN U

UW ERVARINGEN EN VRAGEN MET ONS TE DELEN ZODAT WE TOOLS EN INSTRUMENTEN KUNNEN MAKEN WAAR DE HELE SECTOR WAT AAN HEEFT

WAAROVER GAAT LEAD

- Veranderend en vernieuwend leiderschap: waarom eigenlijk?
- Logistieke sector, transport, warehousing en TKI Dinalog
- Partners: TNO, Tue, Windesheim, JLN, Zakencoach, Sovaassi, Chain Logistics
- 4 werkpakketten, periode 2021-2022, geen kosten voor deelnemers

LEERINTERVENTIE ‘VERANDEREND EN VERNIEUWEND LEIDERSCHAP’: VORM EN WERKWIJZE

VORM

- Kennisontwikkeling: samen met deelnemers ‘instrumenten en tools’ verfijnen / op maat maken voor de sector
- Kennisoverdracht: partners begeleiden en ondersteunen deelnemers
- Evaluatieonderzoek: partners doen onderzoek naar effecten en werkzaamheid van de toegepaste ‘instrumenten en tools’

LEERINTERVENTIE ‘VERANDEREND EN VERNIEUWEND LEIDERSCHAP’: VORM EN WERKWIJZE

WERKWIJZE

- Behoefte inventariseren / probleemverkenning
- Bedrijven en /of personen (managers, leidinggevenden)
- Bijeenkomsten (aantal nog te bepalen)
- Virtueel / op locatie
- Leren, doen, feedback krijgen en geven
- Zelf toepassen, huiswerk
- Periode 1 juni – 31 december
- Geen directe kosten, alleen uw tijd / uren

2 LEERINTERVENTIES

- 1: de gedragsaspecten op individueel en teamniveau; dit benadrukt het gedrag van leidinggevenden in hun werkomgeving inzake verandering en vernieuwing (Werkpakket 2).
- 2: voorwaarden en faciliteiten op organisatieniveau (dit omvat ook teams); dit benadrukt het omgaan met organisatorische omstandigheden om leiding te geven aan de innovatie om de innovatiekracht te verhogen (Werkpakket 3).

EFFECTIEVE TOOLS VOOR ONDERNEMEND EN STIMULEREND LEIDERSCHAP OP INDIVIDUEEL EN TEAMNIVEAU

LLEAD WERKPAKKET 2

PROF. DR. JOSETTE DIJKHUIZEN

PROF. DR. EVANGELIA DEMEROUTI

PROF. DR. PASCALE LE BLANC

DR. KERI PEKAAR



Leerinterventie 1



WAT BIEDEN WIJ UW ORGANISATIE AAN?

Tools voor leidinggevenden waarmee zij ondernemend en proactief werkgedrag onder werknemers kunnen stimuleren:

1) Huidige situatie en ambitie:

Inzicht in het ondernemend werkgedrag van medewerkers en de facilitering en ambitie op het niveau van de leidinggevenden en organisatie.

2) Aanleren en stimuleren van proactief werkgedrag:

Twee leerinterventies voor leidinggevenden om zelf actief de eigen baan vorm te geven (job craften) en dit vervolgens te stimuleren onder werknemers.

WAT ZOEKEN WE?

- 2 grote(re) organisaties in de logistieke sector die open staan om deze activiteiten te implementeren
- Minimaal 20 en maximaal 100 deelnemende leidinggevenden per organisatie
- Meewerken aan het proces- en evaluatieonderzoek door middel van het invullen van vragenlijsten
- Planning is in overleg (de activiteiten zijn per direct beschikbaar)
- Deelname is kosteloos

WAT LEVERT DIT UW ORGANISATIE OP?

- Inzicht in het huidige ondernemersklimaat van uw organisatie.
- Kennis over vernieuwende, onderbouwde, en effectieve leiderschapstechnieken.
- Daadwerkelijk toepassen van deze technieken in de praktijk.
- Versterken van proactief, innovatief, en ondernemend werkgedrag (door leidinggevenden, werkteams, en individuele werknemers).



ACTIVITEITEN FASE 1: HUIDIGE SITUATIE EN AMBITIE

1. Strategische sessie met management team (duur: 2 uur)

In deze sessie verkennen we de status op het gebied van intern ondernemerschap en worden de ambities besproken.

2. Online bedrijfsscan intern ondernemerschap

Deze scan geeft een overzicht van de ervaring en perceptie van medewerkers op het gebied van ondernemerschap in het bedrijf. Medewerkers beoordelen zichzelf, hun leidinggevenden en de organisatie op ondernemendheid.

3. Experimenten ondernemend leiderschap

(duur: 2 experimenten van een halve dag plus terugkoppeling van een halve dag)

In twee experimenten ervaren leidinggevenden wat ondernemerschap is en hoe dat kan worden toegepast in de werkomgeving.

ACTIVITEITEN FASE 2: AANLEREN VAN PROACTIEF WERKGEDRAG

1. Leerinterventie job craften voor leidinggevenden (duur: halve dag)

Leidinggevenden leren hun eigen baan proactief vorm te geven (job craften). Zij leren strategieën om hun werktaken te optimaliseren en hulpbronnen (bijv. feedback, ondersteuning, kennis) te maximaliseren zodat zij bevlogen en optimaal kunnen functioneren.

Door middel van een zelfopgesteld crafting plan passen leidinggevenden de nieuwe strategieën in hun dagelijkse werk toe.

2. Leerinterventie stimulerend leiderschap

(duur: halve dag)

- Leidinggevenden leren hoe zij medewerkers kunnen stimuleren om te job craften.
- Door medewerkers te voorzien van voldoende hulpbronnen (geven van autonomie en steun) worden zij gestimuleerd om zelf de regie te nemen in het verbeteren van het (team)werk.
- Met zelfopgestelde opdrachten gaan leidinggevenden de geleerde leiderschapsstrategieën toepassen in hun dagelijkse leiderschapsactiviteiten.



SAMENVATTEND

- Op management-team niveau de ondernemendheid in kaart brengen
- Op leidinggevend niveau inzicht in 'job crafting' en dit bijbrengen aan de medewerkers
- Doel: meer ondernemendheid en innovatief gedrag
- Bij 2 grote organisaties in de logistieke sector
- Minimaal 20 en maximaal 100 deelnemende leidinggevendenden per organisatie
- Meewerken aan het proces- en evaluatieonderzoek

EFFECTIEVE TOOLS VOOR VERANDEREND EN VERNIEUWEND LEIDERSCHAP OP TEAM- EN ORGANISATIENIVEAU

Leerinterventie 2

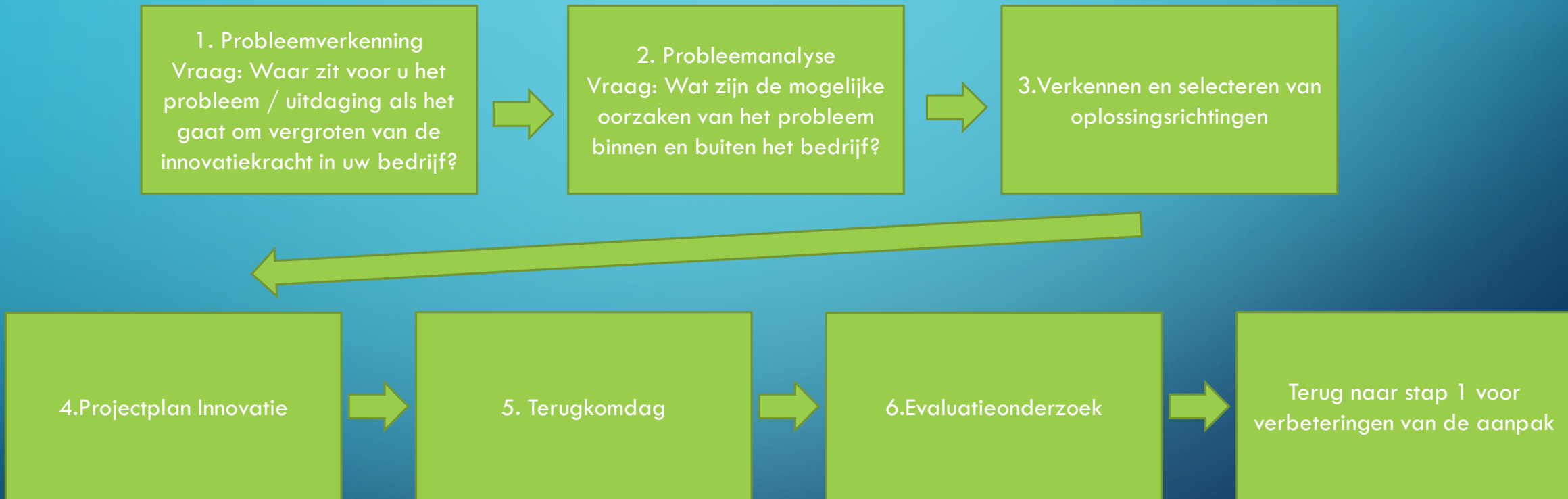
LEAD WERKPAKKET 3

DR. PETER OEIJ

DR. FIETJE VAAS



VERANDEREND EN VERNIEUWEND LEIDERSCHAP: TEAM- EN ORGANISATIENIVEAU



We noemen het de “innovation journey...”

INGREDIËNTEN LEIDERSCHAP: TEAM- EN ORGANISATIENIVEAU

- Leidinggeven aan het proces van innoveren in uw bedrijf
- In de organisatie ruimte scheppen voor medewerkers om echt mee te beslissen (sociale innovatie)
- De oorzaken van problemen zoeken in de manier hoe de organisatie / het werkproces is ingericht en wordt aangestuurd (sociotechniek)
- Aansluiten bij een concreet innovatiedoel in uw bedrijf: projectplan maken
- Welke stijl van leidinggeven past bij vorige 'bolletjes'?
- Reflectie op uw eigen rol en mogelijkheden / op werkwijze / op instrumenten
- Onderzoek: meewerken aan evaluatie door 'partners van LLEAD'

WAT ZOEKEN WE?

- Organisaties in de logistieke sector die open staan om deze tools / instrumenten mee te ontwikkelen en te implementeren
- Minimaal 4 en maximaal 8 deelnemende organisaties (meer deelnemers per bedrijf mag)
- Meewerken aan het proces- en evaluatieonderzoek (gesprekken, mogelijk bedrijfsbezoek)
- Planning is in overleg (periode 1 juni – 31 december 2021)
- Deelname is kosteloos; uw investering is uw tijd

UW VRAGEN?

Interesse:
Aanmelden bij roos.vandenbergh@tno.nl

Vragen: contact peter.oeij@tno.nl

Infosheet:

VERANDEREND EN VERNIEUWEND LEIDERSCHAP IN DE LOGISTIEK

LLEAD: LEADING LOGISTICS IN THE ERA OF AMBIGUITY AND DISRUPTION

WAT

Leading Logistics in the Era of Ambiguity and Disruption (LLEAD) is een TKI Dinalog project over veranderend en vernieuwend leiderschap in de logistiek. In dit project worden leiderschapsaanpakken als leerinterventies wetenschappelijk getoetst en geëvalueerd op hun effectiviteit. Dat doen we samen met participerende logistieke bedrijven, die de leerinterventies zullen ontvangen. Het betreft leerinterventies over 'leidinggeven aan innovatie en innovatief ondernemerschap' op het individuele niveau van leidinggevend, maar ook het team, afdelings- en het organisatieniveau. De actuele wetenschappelijke kennis vanuit arbeids- en organisatie psychologie en organisatie- en bedrijfskunde worden gebruikt om deze leerinterventies te ontwikkelen. De actuele context van de corona-crisis zal worden meegenomen. Ook het dissemineren van de opgedane kennis via een 'Teaming community' en diverse events voor logistieke bedrijven, vormt een belangrijk onderdeel van LLEAD.

Looptijd: 2021-2022



WAAROM

De logistieke sector staat voor grote veranderingen zoals digitalisering, verduurzaming en structurele personeelsvraagstukken, waarop bedrijven kunnen inspelen met 'vernieuwend en veranderend leiderschap'. Veranderend en vernieuwend leiderschap kan:

1. innovatie aanjagen,
2. medewerkers betrekken bij innovatieprocessen,
3. kennis van buiten naar binnen halen, en
4. samenwerken in netwerken bevorderen waardoor nieuwe technologie sneller kan worden omarmd.

Nieuw leiderschap dient aan vijf niveaus aandacht te schenken, namelijk dat van het individu, de groep, de organisatie, alsmede tussen organisaties en de omgeving.

<https://www.dinalog.nl/project/leads-leading-logistics-in-the-era-of-ambiguity-and-disruption/>